

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПАО «РОССЕТИ КУБАНЬ» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЗАКУПОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РУКОВОДСТВУЯСЬ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 18.07.2011 № 223-ФЗ «О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ», ИНЫМИ НОРМАМИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УСТАВОМ КОМПАНИИ И ЕДИНЫМ СТАНДАРТОМ ЗАКУПОК ПАО «РОССЕТИ»¹ (ПОЛОЖЕНИЕМ О ЗАКУПКЕ) (ДАЛЕЕ — СТАНДАРТ).

Коллегиальным рабочим органом Общества для формирования и реализации единой политики закупок, обеспечения должного уровня конкуренции при закупках, объективности, беспристрастности и прозрачности процедур закупок, справедливого и равного отношения ко всем участникам закупочных процедур и отбора контрагентов по результатам регламентированных процедур является Центральная конкурсная комиссия.

Принципы построения закупочной деятельности:

- информационная открытость закупок;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчиков;

- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.
- прозрачность и управляемость закупочной деятельности;
- профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности заказчиков;
- соблюдение норм действующего законодательства, регламентирующего организацию закупочной деятельности, а также антикоррупционного законодательства, в том числе Антикрупционного стандарта закупочной деятельности (приложение к Стандарту).

Способы проведения закупочных процедур и условия их применения определены вышеуказанными внутренними документами Общества.

СПОСОБЫ ЗАКУПОК, ПРИМЕНЯЕМЫЕ КОМПАНИЕЙ (В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ ЗНАЧИМОСТИ)

КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ЗАКУПОК

- Конкурс, аукцион
- Запрос предложений, запрос котировок
- Конкурсный предварительный отбор
- Запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора

НЕКОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ЗАКУПОК

- Предварительный отбор
- Запрос цен по результатам предварительного отбора
- Сравнение цен
- Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)
- Закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции

¹ Стандарт утвержден в качестве внутреннего документа решением Совета директоров Компании от 29.12.2018 (протокол № 327/2018) и введен в действие приказом ПАО «Кубаньэнерго» от 18.01.2019 № 47. В соответствии с решением Совета директоров от 01.07.2021 (протокол № 438/2021) Общество присоединилось к Стандарту, утвержденному решением Совета директоров ПАО «Россети» (протокол от 28.06.2021 № 462).

УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАКУПКАХ ПАО «РОССЕТИ КУБАНЬ»

В рамках реализации мероприятий дорожной карты по сотрудничеству с субъектами МСП в Обществе с 2014 г. действовала Программа партнерства между Компанией и субъектами МСП. С 2018 г. ПАО «Россети Кубань» присоединилось к Программе партнерства между Группой компаний ПАО «Россети» и субъектами МСП (приказ от 06.03.2018 № 231), в рамках которой создан единый реестр участников Программы партнерства. Таким образом, субъект МСП становится партнером для всех ДЗО ПАО «Россети».

Также с 2014 г. в Обществе действует совещательный орган по вопросам обеспечения эффективности закупок, проводимых ПАО «Россети Кубань», в том числе у субъектов МСП, в состав которого, кроме работников Общества, входят представители АО «Корпорация «МСП», Фонда инфраструктурных и образовательных программ региональных отделений РСПП, Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и Торгово-промышленной палаты.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2021 ГОДУ

В 2021 г. Компанией подведены итоги по 806 закупочным процедурам на общую сумму 22 944,0 млн руб. С использованием средств электронной коммерции проведено 704 закупки на сумму 21 701,0 млн руб., что составляет 100% от общего объема закупок (без учета закупок у единственного поставщика).

В отчетном году в результате проведения регламентированных закупок Компанией получен экономический эффект в размере 788,0 млн руб., что составляет 3,3% от плановой годовой суммы затрат на закупку товаров, работ, услуг¹.

По итогам 2021 г. подведены итоги по 12 закупкам на общую сумму 1 646,5 млн руб. с признаком инновационной и высоко-технологичной продукции.

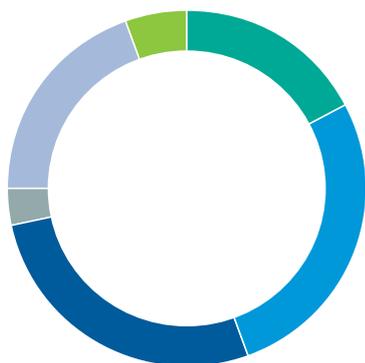
23 МЛРД РУБ.

ОБЪЕМ ЗАКУПОК КОМПАНИИ В 2021 Г.

82%

ДОЛЯ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП

СТРУКТУРА ЗАКУПОК КОМПАНИИ В 2021 ГОДУ ПО СПОСОБАМ (МЛН РУБ.)



- 3 980** ■ Конкурс в электронной форме (64 закупки)
- 6 234** ■ Аукцион в электронной форме (9 закупки)
- 6 262** ■ Запрос предложений в электронной форме (115 закупок)
- 0** ■ Предварительный отбор (3 закупки)
- 750** ■ Запрос цен по результатам предварительного отбора (278 закупок)
- 4 472** ■ Закупка у единственного поставщика по результатам несостоявшихся конкурентных процедур (235 закупок)
- 1 242** ■ Закупка у единственного поставщика (102 закупки)

СТРУКТУРА ЗАКУПОК КОМПАНИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЛН РУБ.)



- 3 912** ■ Новое строительство и расширение электросетевых объектов (166 закупок)
- 4 847** ■ Реконструкция и техническое перевооружение электросетевых объектов (333 закупки)
- 1 144** ■ Энергоремонтное производство (64 закупки)
- 147** ■ ИТ-закупки (24 закупки)
- 69** ■ НИОКР (2 закупки)
- 4** ■ Консультационные услуги (2 закупки)
- 12 817** ■ Прочие закупки (215 закупок)

¹ Данный показатель учитывает рамочные договоры, по которым разница между предельной начальной стоимостью договора и ценой победителя является нулевой, при этом их доля по отношению к общему количеству договоров, заключенных по результатам проведенных закупочных процедур, составила 27%.

ПОКАЗАТЕЛИ ПО ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА ЗА 2019–2021 ГОДАХ (%)

Показатель	Период		
	2019	2020	2021
Доля открытых закупочных процедур в общем объеме закупок	98,6	98,1	97,2
Доля процедур, проведенных с применением электронных средств коммерции (электронных торговых площадок) в общем объеме закупок (без учета закупок у единственного поставщика)	100	100	100
Объем достигнутой экономии	11,3	10,6	3,3
Доля закупок у субъектов МСП	88,9	91,7	82,2
Доля закупок, проведенных только среди субъектов МСП	48,4	29,2	19,9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Компания приобретает товары и услуги преимущественно на конкурентной основе у поставщиков, предлагающих оптимальное соотношение цены и качества, оптимизируя закупочную деятельность следующими способами:

- использование методик снижения предельной цены закупки;
- увеличение доли конкурентных процедур;
- введение обязательных действий по снижению цен участников закупки (переторжка, преддоговорные переговоры);

- следование Закупочной политике Общества, Программе партнерства между ПАО «Россети Кубань» и субъектами малого и среднего предпринимательства;
- функционирование совещательного органа по вопросам обеспечения эффективности закупок, проводимых ПАО «Россети Кубань», в том числе у субъектов МСП.

